



## FICHA TECNICA

- EVENTO : **II FERIA DE LOS TXIKIS DE GIPUZKOA 2017**
- SEDE: Recinto Ferial FICOPA (Irún-Gipuzkoa)
- FECHAS: Del 31 de marzo al 2 de abril
- HORARIO: Viernes de 16.30 a 20.30 hras.  
Sábado y Domingo de 11.00 a 14.00 y de 16.30 a 20.30 hras.
- ENTRADA: 2 € adulto , niños hasta 12 años **GRATUITA**

### ¿Por qué exponer en FICOPA? :

Por su ubicación privilegiada. Ubicado en la frontera con Francia, Ficoba se encuentra en el corazón de lo que se conoce como Euroregión San Sebastian-Biarritz-Pamplona (1.000.000 habitantes).

Por su experiencia con el visitante francés. Cerca del 10% de los visitantes que recibe Ficoba proceden de Francia.

Por sus instalaciones, que hacen de Ficoba la única infraestructura de Gipuzkoa capaz de acoger eventos de determinadas dimensiones.

Por la profesionalidad de su equipo que se caracteriza por su experiencia y cercanía y por acompañar a los clientes en todo el proceso de la organización y participación de su evento.

Más información:

[www.ficoba.org](http://www.ficoba.org)

[www.basquecountryevents.com](http://www.basquecountryevents.com)





### **Planteamiento de la Feria:**

La mayor parte del espacio de la **II FERIA DE LOS TXIKIS BEBE DE GIPUZKOA 2017** tal y como se planteó en la primera exitosa edición 2016, estará ocupado por la zona de **exposición comercial**, dónde las distintas empresas expositoras, acercarán al gran público su oferta de productos, servicios y actividades, todas ellas, relacionadas con el sector del embarazo, la maternidad y el mundo del bebé e infantil.

De forma paralela se desarrollará un **programa de actividades** relacionadas con la temática del Salón, a fin de dinamizar y mantener el ritmo del evento y para ello se habilitará una zona de conferencias y otra de talleres.

Por lo tanto, existirá la posibilidad de que los distintos expositores participantes planteen la organización de talleres, sorteos o actividades de interés para el visitante, que proporcionarán mayor visibilidad, notoriedad en los medios de comunicación y un aumento del interés de visita a sus stands.

Además, se habilitarán diferentes áreas distribuidas dentro de la Sala de Exposiciones, para facilitar la visita de todas las familias y visitantes: **sala de lactancia**, habilitada con sofás, tronas, calienta-biberones, cambiadores y artículos de higiene infantil. Así mismo dispondremos de **área de ocio infantil** para entretener a los más pequeños con hinchables, juegos y talleres... y **zona de cafetería y descanso**.

### **Objetivos de la feria:**

- Fomentar la actividad comercial, económica y la industria relacionada con el sector del bebé y del embarazo, a través de la dinamización de la demanda y el incremento del consumo.
- Crear un punto de encuentro entre el público final y las diferentes entidades, tanto públicas como privadas, donde resolver todas las consultas y necesidades de los futuros y recientes padres.
- Acercar al gran público las últimas novedades en cuanto a artículos, actividades, servicios y empresas del sector, tanto a nivel regional, como nacional.
- Proporcionar información a las familias y futuros padres, a través de charlas, conferencias, talleres y diferentes actividades, sobre todo lo relacionado con el mundo del embarazo, la maternidad y el bebé.

### **Tipo de Expositores:**

Se ofrecerá la posibilidad de participar en la Feria a todas aquellas entidades tanto públicas como privadas, cuya actividad esté ligada con la temática de la misma y con los siguientes sectores:

**Moda:**

- Ropa, calzado y complementos para los mas Txikis.
- Ropa, calzado y complementos para mujeres embarazadas
- Textil cuna y baño del bebé

**Salud:**

- Alimentación de Mamá/ bebé-infantil
- Higiene y primeros cuidados del bebé: cremas, jabones, colonia...
- Medicina ginecológica y obstetricia, fecundación, bancos de células madre...
- Pediatría natural....

**Puericultura:**

- Transporte: Coches y sillas de paseo, mochilas porta-bebés, sillas auto, capazos, moisés, cunas de viaje... y accesorios
- Habitación: mobiliario, cunas, colchones, sacos de dormir, intercomunicadores, humidificadores, ...y todo tipo de complementos y accesorios
- Baño: bañeras, orinales, pañales, juegos de baño, cambiadores y complementos
- Cocina: cojines de lactancia, extractores, biberones, chupetes, esterilizadores, termos, baberos, robots, vajillas, tronas... y accesorios
- Seguridad en el hogar, barreras... y luces de compañía

**Ejercicio, ocio y tiempo libre:**

- Gimnasios, spa's y centros de belleza: con tratamientos para bebés y futuras mamás
- Juguetes y móviles, hamacas, andadores...
- Ludotecas, chiquiparks, agencias de canguros...

**Educación:**

- Escuelas y guarderías: servicios que ofrecen las guarderías, escuelas infantiles y empresas dedicadas al cuidado y atención del bebé en su primera etapa formativa
- Editoriales, libros y dvd's especializados en el embarazo, cuidado del bebé e infantil

**Varios:**

- Medios de comunicación especializados
- Vehículos familiares
- Asociaciones, entidades públicas...



**Tarifas de participación:**

MARCAR "X"	MEDIDA	PRECIO
	6 M2 (3X2)	600
	9 M2 (3X3)	855
	12 M2 (4X3 ó 6x2)	1.080
	18 M2 ( 6x3 ó 9x2)	1.530
	27 m2 (9x3)	2.200

(\*) Suplemento por ángulo libre: 50 €

(\*) Iva: 10%

(\*) Para espacios libres u otro tipo de medidas, consultar.

**(\*) Para reservas realizadas antes del 13/01 10% de descuento**

**"PARA TARIFAS DE PATROCINIOS, COLABORACIONES E INSERCIÓN DE PUBLICIDAD., CONSULTAR"**

**Forma de pago:**

**Primer pago:** 50% del total + 200 € de fianza en los próximos 5 días a la reserva del stand escogido por el expositor.

**Segundo pago:** 50% restante antes del **28/02/17**.

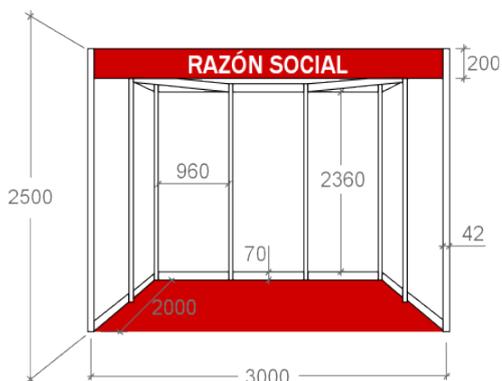
**El precio incluye:**

- **Contratación de espacio en el Salón:**

STAND MODULAR
- Estructura de aluminio lacado y paredes de paneles de melanina blanca
- Guía en la parte frontal superior de focos en luz fría
- Frontis: rotulación de tipografía estándar con el nombre de la empresa expositora (No incluye impresión de anagrama)
- Instalación eléctrica con cuadro monofásico de 1'6 kw y toma eléctrica
- Moqueta ferial de color unitario directamente al suelo



- **Acreditaciones/invitaciones expositor:**
  - Stands de 6 a 9 m2: 3 acreditaciones + 20 invitaciones
  - Stands de 10 a 12 m2: 4 acreditaciones + 30 invitaciones
  - Stands de 13 a 18 m2: 5 acreditaciones + 40 invitaciones
  - Stands de 19 a 27 m2: 6 acreditaciones + 50 invitaciones
  
- **Limpieza diaria de zonas comunes y seguridad**
  
- **Decoración general del Salón.**
  
- **Disponibilidad Espacio de Talleres y Sala de Conferencias,** esta última dotada con medios audiovisuales con el fin de ampliar sus acciones promocionales con una charla, taller, demostración, etc...
  
- **Formar parte de todas las acciones promocionales del Salón** (Iona exterior Ficoba con logotipos de participantes, prensa, radio, t.v., cartelería, redes sociales, etc....)
  
- **Parking gratuito**



A las empresas expositoras se les facilitará catálogo tanto de alquiler de mobiliario como de rotulación para completar, en caso que así lo requieran, la decoración y equipamiento de su stand modular. Estos artículos y servicios serán objeto de un presupuesto aparte y gestionado por nuestra empresa proveedora oficial Stands Navarra, S.L.

**ORGANIZAN:**



sofeven

625 77 25 41 / 948 30 63 48

[eventos@sofeven.net](mailto:eventos@sofeven.net)

Sofeven, S.I. es una empresa Navarra especializada en la promoción, organización y coordinación de eventos así como en la gestión integral de servicios tanto a particulares como a profesionales e instituciones. Formada por un amplio equipo con experiencia en el sector, Sofeven actúa como promotor especializado en ferias, congresos ,salones temáticos, etc.. tanto corporativos como abiertos, ofreciendo para la celebración de cada evento la propuesta mas adecuada y creativa posible.

Solo la gestión de recursos propios permite una coordinación perfecta entre las partes implicadas, ofreciendo así el máximo nivel de calidad final en el evento. Sofeven se posiciona como una empresa integral, dando respuesta a todos los servicios del evento con recursos propios, evitando así la subcontratación de la mayor parte de los servicios.

También gestionamos recursos externos cuando se trata de ofrecer contenidos complementarios como espectáculos, catering, azafatas ,etc...



[ficoba@ficoba.org](mailto:ficoba@ficoba.org)

Fundación Ficoba cuenta con una amplia experiencia labrada en sus más de doce años de trayectoria en los que ha acogido más de 1.800 eventos y ha recibido a más de 1.100.000 visitantes.

Con el cliente

Ficoba proporciona servicios que van desde el simple alquiler de espacios hasta la consultoría y secretaría técnica de ferias y congresos.

Con todo tipo de eventos

Los pabellones convierten a Ficoba en una infraestructura única en Gipuzkoa. Sus dimensiones y versatilidad les permiten transformarse en el marco ideal para una gran variedad de eventos: ferias, conciertos, comidas de gala o reuniones multitudinarias de hasta 2.500 personas.

Con una única interlocución

El departamento de eventos de Ficoba se pone al servicio del cliente, garantizándole una única interlocución para facilitar la organización del evento y lograr que el proceso se desarrolle de forma fluida, sencilla y cómoda.